

"030" 29. Mai 2003

>FLIE Robert Wettbewerb

Wer kennt und benutzt sie nicht, die auf Partys und sonstige Veranstaltungen hinweisenden, bunten Informationsblättchen und -karten - die Flyer?! Genau diese Werbepostkarten gestaltet Hiroko Tanahashi für das Multi-Media-Performance Netzwerk post theater. Und durchschaut als Beteiligte das System, denn sie resümiert: "Flyer provozieren, verführen, erheischen Aufmerksamkeit - mit allen Mitteln - und auf Kosten der Realität dessen, was sie bewerben. Sie lügen daher immer." Den Beweis dafür tritt sie mit ihrer raumfüllenden Installation aus über 3000 horizontalen A6 Postkarten, die zu Vorhängen verkettet sind, an. Dabei stellt sie den Flyern tatsächlich realisierter Projekte Ankündigungen zu fiktiven Ereignissen gegenüber. Zu dieser Ausstellung namens FLIE wird vom post theater ein Flyer-Designwettbewerb ausgeschrieben, dessen beste Entwürfe ausgestellt und prämiert werden. Das Thema wird "Der fliegende Robert", bekannt aus "Der Struwwelpeter" sein. Alle Einsendungen werden bei der Laura Mars Grp. ausgestellt. Der Gewinner wird mit dem Druck im Jahr 2004, inklusive eines kleinen Honorars, belohnt, außerdem erwartet ihn ein japanisches Abendessen, gekocht von Hiroko Tanahashi persönlich. Wer sich das auf keinen Fall entgehen lassen will, schickt einfach bis zum 06.06. einen Entwurf, egal ob gedruckt, gemalt, gezeichnet oder collagiert, in der Größe einer A6 Postkarte an die Laura Mars Grp., Stichwort: FLIE Robert Wettbewerb, mitmachen kann jeder. Und übrigens: Achten Sie auch auf Flyer!

FLIE vom 30.05. - 06.06., Galerie Laura Mars Grp.,
Sorauer Str. 3, Kreuzberg
www.lauramars.de, www.posttheater.com

